



EDITORIAL BASE

www.editorialbase.com

C/ Breda, 7-9, local · 08029 Barcelona

Telf: 93 321 02 02 · Fax: 93 410 39 78

Nota de premsa

Presentació del llibre: ***Els Campaña i el Barça. Més enllà del futbol (1935-2007)***

Lloc: **Saló d'actes del Col·legi de Periodistes de Catalunya**

Rambla Catalunya 10, principal · 08007 Barcelona

Data: **Dimarts, 17 de desembre. Hora: 18.30 h**

Intervindran: **Arnau González i Vilalta i Toni Monné Campaña**

Comptarà amb la presència d'**Antoni Campaña Capella**

Els Campaña i el Barça. Més enllà del futbol (1935-2007)

Antoni Campaña Bandranas (1906-1989) i Antoni Campaña Capella (1946)

Pare i fill: dues vides professionals fotografiant el Barça

Entre el 1935, just abans de l'esclat de la Guerra Civil, i el 2007, quan es produí l'eclosió de Leo Messi, el cognom dels fotògrafs Campaña resulta imprescindible per entendre l'univers social, polític i cultural al voltant del FC Barcelona. A través dels milers de fotografies signades per un i altre al llarg de més de setanta anys de la història blaugrana assistim a una concentració d'utopies que van més enllà dels gols, els penals, les expulsions o la infinitat d'emocions descontrolades que generen una victòria o una derrota.

Visualitzant l'extens fris fotogràfic futbolístic creat per Campaña Bandranas (Arbúcies, 1906 - Sant Cugat del Vallès, 1989) i pel seu fill Campaña Capella (Barcelona, 1946) des de diferents aproximacions estètiques, de Les Corts al Camp Nou i de Ventolrà a Kubala o de Cruyff a Koeman, ens adonem de la complexitat de la societat moderna i de com el seu retrat esportiu esdevé un element artístic més enllà de la simple competició que cal reivindicar per la seva qualitat i transcendència social.

Un cognom vinculat al Barça

La irrupció del nom i l'obra d'Antoni Campaña Bandranas en la història de la fotografia ha adquirit una gran repercussió mediàtica a partir del descobriment la tardor del 2018 al garatge de casa seva a Sant Cugat del Vallès —a punt de ser enderrocada— de les ja mítiques *capses vermelles*, que contenien milers de fotografies que va fer durant la Guerra Civil i que mai no va voler ensenyar en vida.

Amb tot, el seu treball com a fotògraf artístic ja havia estat reconegut anteriorment en les més importants antologies i històries de la fotografia amb l'enorme quantitat de premis internacionals que va aconseguir amb els seus bromolis pictorialistes durant els anys 1930, amb una mirada molt personal i avantguardista d'influència centreeuropea.



EDITORIAL BASE

www.editorialbase.com

C/ Breda, 7-9, local · 08029 Barcelona

Telf: 93 321 02 02 · Fax: 93 410 39 78

Home total de la fotografia, a partir de l'any 1952 s'especialitzaria en fotografia turística i, amb el seu amic i col·laborador Joan Andreu Puig Farran, crearia CYP, una de les més grans empreses pioneres de postals en color.

Però, per descomptat, dins de la professió periodística el seu nom estarà per sempre intrínsecament associat al seu vessant esportiu, en què va acabar sent uns dels degans i més estimats professionals que cobrien la informació gràfica als estadis del Barça des del 1935 fins a la seva jubilació al principi dels anys 1980.

Tot i que centenars de les seves fotografies es publicaren en multitud de publicacions esportives, entre les quals cal destacar *Lean*, *Dicen*, *El Mundo Deportivo* i *La Vanguardia*, el llibre que presentem se submergeix en els seus arxius per rescatar aquelles de major projecció estètica, de més significació social i política; en definitiva, aquelles que, molt sovint inèdites i vistes avui, ens aporten una lectura molt més rica que el simple gol.

Amb ell creixerien professionalment altres grans noms del fotoperiodisme esportiu que es van reconèixer deixebles seus: Ramón Dimas, Nicolás González Albiach i, molt especialment, el seu fill Antoni Campaña Capella.

De fet, pare i fill van coincidir durant els darrers anys de la vida periodística del primer. Campaña Capella, després d'una exitosa carrera esportiva com a esquiador —va participar en els Jocs Olímpics d'hivern de Grenoble' 68— entraria a formar part el 1978 de l'equip fundacional del diari *Sport*, on desenvolupà íntegrament la seva vida professional com a responsable del departament de fotografia. Amb un estil més directe, la seva trajectòria el convertirà en un dels millors fotògrafs esportius de finals de segle a Catalunya. Progressivament dedicat més a les imprescindibles tasques d'edició fotogràfica, la seva serà l'època dels canvis tecnològics més complexos en un món com el de la fotografia esportiva, que exigia rapidesa i immediatesa.

Homenatge al fotoperiodisme esportiu

El llibre *Els Campaña i el Barça. Més enllà del futbol (1935-2007)* és una obra ambiciosa publicada per Editorial Base que s'estén al llarg de 448 pàgines i més de 660 fotografies que abasten les extenses trajectòries dels dos fotògrafs. Inclou, a més, unes pàgines centrals dedicades a la construcció del Camp Nou fa més de mig segle, producte d'un encàrrec que Campaña Bandranas va rebre directament del Club. Les seves fotografies —moltes encara inèdites— reflecteixen, amb la seva característica mirada artística, tot el procés de construcció del nou estadi en què es materialitzarien els somnis dels aficionats culers.

Alhora, al final del llibre s'inclouen unes pàgines dedicades als fotoperiodistes esportius que van acompanyar els dos fotògrafs durant els seus recorreguts professionals i que constitueixen tot un homenatge a la professió.

Més informació a: <https://editorialbase.cat/lllibres/812>